

**LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN
EMPRESARIAL
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES**

ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO

PROPÓSITO DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA	El alumno desarrollará un plan que incluya una idea de negocios y contemple todas las áreas de una empresa, a través de técnicas y estrategias adquiridas para impulsar la gestión de nuevas unidades productivas y apoyar la formalidad, la competitividad y la creación de empleos.				
CUATRIMESTRE	Octavo				
TOTAL DE HORAS	PRESENCIALES	NO PRESENCIALES	HORAS POR SEMANA	PRESENCIALES	NO PRESENCIALES
	90	15		5	1

UNIDADES DE APRENDIZAJE	HORAS DEL SABER		HORAS DEL SABER HACER		HORAS TOTALES	
	P	NP	P	NP	P	NP
Emprendimiento y ecosistema emprendedor.	8	2	2	3	10	5
Naturaleza del negocio y su mercado.	5	0	20	5	25	5
Producción, organización y sustentabilidad del nuevo negocio.	5	0	10	5	15	5
Finanzas.	5	0	25	0	30	0
Presentación del plan de negocios.	5	0	5	0	10	0
Totales					90	

ELABORÓ:	Comité de Diseño curricular de la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre 2018

COMPETENCIA A LA QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

De acuerdo con la metodología de diseño curricular de la CGUTyP, las competencias se desagregan en dos niveles de desempeño: Unidades de Competencias y Capacidades.

La presente asignatura contribuye al logro de la competencia y los niveles de desagregación descritos a continuación:

COMPETENCIA: Coordinar la operación de las empresas, mediante planeación estratégica, administración del capital humano y recursos financieros, mecanismos de posicionamiento de mercado, Sistemas de Gestión de Calidad, así como la legislación y normatividad vigente, para garantizar productos y servicios de calidad que satisfagan las necesidades del mercado, que impulsen la innovación y competitividad de la organización a nivel nacional e internacional.

UNIDADES DE COMPETENCIA	CAPACIDADES	CRITERIOS DE DESEMPEÑO
Administrar el capital humano en las empresas considerando estrategias de dirección, técnicas de liderazgo, indicadores y parámetros de calidad, herramientas administrativas y tecnológicas, programas de capacitación, plan de incentivos y prestaciones, así como la legislación y normatividad vigente, para eficientar el desempeño del personal y fortalecer su perfil en las funciones requeridas en la organización.	Estructurar estrategias de dirección en las empresas mediante proyectos integrales, financieros e innovadores, técnicas de liderazgo y negociación, los sistemas de comunicación, así como principios de dirección, para lograr el crecimiento económico y sostenible de la organización.	Elaborar un reporte sobre las estrategias de dirección desarrolladas en la organización, que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Tipos de liderazgo. - Sistemas de comunicación. - Formación de equipos eficientes. - Resolución de conflictos. - Técnicas de negociación. - Proyectos financieros. - Conclusión.

ELABORÓ:	Comité de Diseño curricular de la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre 2018

COMPETENCIA: Evaluar el modelo empresarial de las empresas, con base en las herramientas y logística administrativas, tecnológicas y de calidad, indicadores y parámetros operativos y financieros, estrategias de gestión financiera, así como la normatividad y legislación vigente, para elevar la rentabilidad y expansión de la organización, contribuyendo a la competitividad empresarial y al crecimiento económico y social del país.

UNIDADES DE COMPETENCIA	CAPACIDADES	CRITERIOS DE DESEMPEÑO
<p>Coordinarla productividad de las empresas mediante el análisis y mapeo de procesos, logística administrativa, métodos y herramientas de calidad, estudios de factibilidad, plan de negocios, así como la legislación y normatividad vigentes, para crear productos y servicios de calidad, generando innovación en los procesos y fomentando la creación de nuevas organizaciones.</p>	<p>Formular el plan de negocios de proyectos de empresas a través de estrategias creativas, innovativas, de desarrollo y de base tecnológica, estudios de factibilidad, así como la legislación y normatividad vigente, para impulsar proyectos que permitan su creación y consolidación.</p>	<p>Elaborar un informe sobre el plan de negocios de una empresa, considerando:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organización - Plan de mercadotecnia - Plan de producción/servicios - Plan financiero - Conclusiones y propuesta de mejora
	<p>Fomentar la apertura de nuevas empresas mediante la realización de estudios de factibilidad, planes de negocio, gestión de recursos financieros y la instrumentación del proceso administrativo en apego a la normatividad aplicable, para fortalecer el sector productivo y la generación de empleos.</p>	<p>Elaborar un informe con la estructura para la apertura de una nueva empresa, que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Catálogo de direcciones electrónicas de dependencias que fomentan la creación de nuevas empresas. - Catálogo de dependencias gubernamentales que fomentan el apoyo a las empresas. - Requisitos para la creación de empresas. - Catálogo de convocatorias para el fomento y apoyo a las empresas. - Estudios de factibilidad. - Planes de negocios. - Conclusiones y plan de mejora

ELABORÓ:	Comité de Diseño curricular de la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre 2018

UNIDADES DE COMPETENCIA	CAPACIDADES	CRITERIOS DE DESEMPEÑO
	<p>Gestionar proyectos de inversión para las empresas mediante la presentación y evaluación de proyectos, indicadores financieros, herramientas financieras y métodos de evaluación, instituciones y organismos públicos y privados de financiamiento e inversión, programas de financiamiento afines, así como la legislación y normatividad vigente, para obtener los recursos financieros requeridos y cumplir con los lineamientos de su aplicación autorizadas.</p>	<p>Elaboración del proyecto de inversión para una empresa, que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos del proyecto. - Alcance, viabilidad, justificación. - Plan de negocios que a su vez debe contener por lo menos: <ul style="list-style-type: none"> - Pronóstico de la demanda. - Características de diseño y desarrollo del producto. - Plan de mercadotecnia. - Plan de producción, almacenamiento y logística. - Plan de recursos humanos. - Presupuesto financiero. - Estados financieros proforma. - Integración del proyecto de inversión y presentación ante las instituciones y organismos públicos y privados de financiamiento e inversión para tramitar la obtención de recursos.
	<p>Verificar el Sistema de Gestión de la Calidad en las empresas con base en análisis e interpretación de los resultados de auditorías internas y externas, manual de la organización, manual de calidad, estrategias de planeación estratégica, indicadores y parámetros de calidad, herramientas estadísticas, administrativas y tecnológicas, así como la legislación y normatividad vigente, para cumplir con estándares internacionales en la operación y productividad de la organización, que fortalezcan su rentabilidad y posicionamiento en los mercados regionales y nacionales.</p>	<p>Elaborar un reporte sobre la implementación del Sistema de Gestión de Calidad en una empresa, que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mapeo de los procesos declarados. - Soportes documentales de control. - Evidencias de capacitación en calidad del personal y resultados en los procesos. - Seguimiento a resultado de auditorías. - Manual de procedimientos, conocimiento, difusión, aplicación y resultados. - Manual de Calidad. - Identificación de hallazgos menores y mayores. - Reporte de Reuniones del Comité de Calidad y la Alta Dirección. - Referencia a la legislación y normatividad aplicable. - Conclusiones y propuestas de mejora.

ELABORÓ:	Comité de Diseño curricular de la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre 2018

UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE APRENDIZAJE	I. Emprendimiento y ecosistema emprendedor.							
PROPÓSITO ESPERADO	El alumno determinará la idea de negocios y su innovación para la gestión de una nueva empresa sustentada en un plan estructurado							
HORAS TOTALES	P	NP	HORAS DEL SABER	P	NP	HORAS DEL SABER HACER	P	NP
	8	2		2	3		10	5

TEMAS	SABER DIMENSIÓN CONCEPTUAL	SABER HACER DIMENSION ACTUACIONAL	SER DIMENSIÓN SOCIOAFECTIVA
Características y competencias del emprendedor.	<p>Explicar la diferencia entre emprendedor, empresario y emprendedor social.</p> <p>Explicar las características y competencias del emprendedor.</p> <p>Explicar los pasos y técnicas de la creatividad enfocada a la creación de un nuevo negocio.</p> <p>Explicar el concepto de idea de negocios y cómo llevarla a cabo.</p> <p>Explicar el plan de negocios y su estructura.</p>	Determinar la idea de negocios del proyecto emprendedor.	<p>Observador.</p> <p>Proactivo.</p> <p>Crítico.</p> <p>Liderazgo.</p> <p>Responsable.</p> <p>Analítico.</p> <p>Ético.</p> <p>Enfoque holístico.</p> <p>Asertivo.</p> <p>Trabajo en equipo.</p> <p>Innovador.</p>
Bases para la innovación	<p>Explicar el concepto de innovación y su importancia.</p> <p>Explicar el concepto de emprendimiento innovador.</p> <p>Explicar los tipos de innovación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En producto. - En servicio. - En proceso. 	Determinar la innovación en su idea de negocios para el proyecto emprendedor.	<p>Observador.</p> <p>Proactivo.</p> <p>Crítico.</p> <p>Liderazgo.</p> <p>Responsable.</p> <p>Analítico.</p> <p>Ético.</p> <p>Enfoque holístico.</p> <p>Asertivo.</p> <p>Trabajo en equipo.</p>

ELABORÓ:	Comité de Diseño curricular de la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre 2018

TEMAS	SABER DIMENSIÓN CONCEPTUAL	SABER HACER DIMENSION ACTUACIONAL	SER DIMENSIÓN SOCIOAFECTIVA
	- En organización. Explicar las principales figuras jurídicas para proteger la innovación.		Innovador.
Modelos de negocios para emprendedores.	Explicar la propuesta de valor y su relación con la idea de negocios. Explicar el concepto de modelo de negocios. Explicar los elementos de los modelos de negocios. Identificar modelos de negocios innovadores.	Determinar la propuesta de valor de la idea de negocios.	Observador. Proactivo. Crítico. Liderazgo. Responsable. Analítico. Ético. Enfoque holístico. Asertivo. Trabajo en equipo. Innovador.
Modelo de lienzo (CANVAS)	Explicar el modelo de lienzo (CANVAS) Explicar los elementos del modelo de lienzo. Describir la estructura y pasos a seguir del lienzo en su modalidad de 11 elementos.	Establecer la idea de negocios en el CANVAS.	Observador. Proactivo. Crítico. Liderazgo. Responsable. Analítico. Ético. Enfoque holístico. Asertivo. Trabajo en equipo. Innovador.
Ecosistema emprendedor.	Explicar el concepto de ecosistema emprendedor. Identificar la estructura del ecosistema emprendedor. Explicar el concepto de startup y sus características.	Determinar el tipo de empresa emergente de la idea de negocios.	Observador. Proactivo. Crítico. Liderazgo. Responsable. Analítico. Ético. Enfoque holístico. Asertivo. Trabajo en equipo.

ELABORÓ:	Comité de Diseño curricular de la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre 2018

TEMAS	SABER DIMENSIÓN CONCEPTUAL	SABER HACER DIMENSION ACTUACIONAL	SER DIMENSIÓN SOCIOAFECTIVA
			Innovador.

ELABORÓ:	Comité de Diseño curricular de la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre 2018

PROCESO DE EVALUACIÓN		TÉCNICAS SUGERIDAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	ESPACIO DE FORMACIÓN			MATERIALES Y EQUIPOS
EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	INSTRUMENTO EVALUACIÓN		AULA	TALLER	OTRO	
Elaborar un modelo de lienzo a partir de la propuesta de valor de la idea de negocios que se defina.	Lista de cotejo. Proyecto.	Trabajo en equipo. Análisis de casos. Trabajo de investigación.	X			Pintarrón Equipo audiovisual. Internet.

ELABORÓ:	Comité de Diseño curricular de la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre 2018

UNIDAD DE APRENDIZAJE		II. Naturaleza del negocio y su mercado.						
PROPÓSITO ESPERADO		El alumno formulará las estrategias de promoción, con base a lo obtenido en la investigación y el estudio de mercado para la creación de su negocio.						
HORAS TOTALES	P	NP	HORAS DEL SABER	P	NP	HORAS DEL SABER HACER	P	NP
	5	0		20	5		25	5

TEMAS	SABER DIMENSIÓN CONCEPTUAL	SABER HACER DIMENSION ACTUACIONAL	SER DIMENSIÓN SOCIAFECTIVA
Naturaleza de la empresa.	<p>Describir la justificación de la creación de la nueva empresa, su nombre, giro, tamaño y ubicación.</p> <p>Definir el análisis FODA del negocio a crear.</p> <p>Definir la misión y la visión del nuevo negocio a desarrollar.</p> <p>Definir los objetivos a corto, mediano y largo plazo del nuevo negocio.</p> <p>Identificar las ventajas competitivas de la empresa que se gestiona.</p> <p>Definir el análisis del sector o industria en sus tendencias y en el giro del nuevo negocio.</p> <p>Identificar los productos y/o servicios a ofrecer.</p> <p>Identificar los principales apoyos en la gestión del nuevo negocio.</p>	Estructurar la naturaleza que origina el nuevo negocio del proyecto emprendedor.	<p>Observador.</p> <p>Proactivo.</p> <p>Crítico.</p> <p>Liderazgo.</p> <p>Responsable.</p> <p>Analítico.</p> <p>Ético.</p> <p>Enfoque holístico.</p> <p>Asertivo.</p> <p>Trabajo en equipo.</p> <p>Innovador.</p>

ELABORÓ:	Comité de Diseño curricular de la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre 2018

TEMAS	SABER DIMENSIÓN CONCEPTUAL	SABER HACER DIMENSION ACTUACIONAL	SER DIMENSIÓN SOCIAFECTIVA
El mercado.	<p>Definir la investigación y el estudio de mercado del nuevo negocio, considerando:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos de la mercadotecnia: - Tamaño de mercado. - Consumo aparente. - Demanda potencial. - Participación de la competencia en el mercado. - Objetivo de estudio de mercado. - Diseño de encuesta tipo. - Aplicación de encuesta. - Resultados obtenidos. - Conclusiones - Segmentación del mercado: <ul style="list-style-type: none"> a) Geográfica. b) Demográfica. c) Psicográfica. d) Conductual e) Nivel socioeconómico - Regla AMAI (NSE) <p>Definir las estrategias de promoción del nuevo negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marca. - Promoción y publicidad del producto. - Distribución. - Plan de introducción al mercado. - Fijación y políticas de precio. 	<p>Estructurar la investigación y el estudio de mercado del nuevo negocio.</p> <p>Formular las estrategias de promoción del nuevo negocio.</p>	<p>Observador. Proactivo. Crítico. Liderazgo. Responsable. Analítico. Ético. Enfoque holístico. Asertivo. Trabajo en equipo. Innovador.</p>

ELABORÓ:	Comité de Diseño curricular de la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre 2018

PROCESO DE EVALUACIÓN		TÉCNICAS SUGERIDAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	ESPACIO DE FORMACIÓN			MATERIALES Y EQUIPOS
EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	INSTRUMENTO EVALUACIÓN		AULA	TALLER	OTRO	
<p>Elaborar un plan de negocios que incluya, en una primera parte:</p> <p>1. Naturaleza del negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Antecedentes de la empresa. - Justificación de la empresa. - Propuesta de valor. - Nombre de la empresa. - Giro de la empresa. - Tamaño de la empresa. - Ubicación de la empresa. - Análisis FODA - Misión y visión. - Objetivos. - Ventajas competitivas. - Análisis del sector o industria. - Productos y/o servicios a ofrecer. - Apoyos. <p>2. El mercado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos del marketing - Tamaño de mercado. - Consumo aparente. - Demanda potencial. - Participación de la competencia en el mercado. - Objetivo de estudio de mercado. - Encuesta tipo. - Aplicación de encuesta. - Resultados obtenidos y conclusiones - Segmentación del mercado. - Estrategias de promoción del negocio: <ul style="list-style-type: none"> a) Marca. b) Promoción y publicidad del producto. 	Lista de cotejo Proyecto.	Trabajo en equipo. Trabajo de investigación.	X			Pintarrón Equipo audiovisual. Internet.

ELABORÓ:	Comité de Diseño curricular de la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre 2018

c) Distribución. d) Plan de introducción al mercado. e) Fijación y políticas de precio.						
---	--	--	--	--	--	--

ELABORÓ:	Comité de Diseño curricular de la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre 2018

UNIDAD DE APRENDIZAJE	III. Producción, organización y sustentabilidad del nuevo negocio.							
PROPÓSITO ESPERADO	El alumno determinará los elementos necesarios de las áreas de producción, organización y sustentabilidad para integrar el plan de negocios.							
HORAS TOTALES	P	NP	HORAS DEL SABER	P	NP	HORAS DEL SABER HACER	P	NP
	5	0		10	5		15	5

TEMAS	SABER DIMENSIÓN CONCEPTUAL	SABER HACER DIMENSION ACTUACIONAL	SER DIMENSIÓN SOCIOAFECTIVA
Producción	<p>Definir las especificaciones del producto o servicio a ofrecer y su proceso de producción o del servicio que se presta.</p> <p>Estructurar los diagramas de flujo de los procesos.</p> <p>Describir las características de la tecnología, equipo e instalaciones requeridas en la operación.</p> <p>Identificar los tipos de materias primas, tomando en cuenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Necesidades de materia prima. - Identificación de proveedores. - Compras. <p>Definir la capacidad instalada de la empresa, así como el diseño y distribución del área de producción y oficinas.</p> <p>Definir el perfil de la mano de obra requerida.</p> <p>Definir el programa de producción de la empresa.</p>	Estructurar las operaciones de producción para el funcionamiento del nuevo negocio.	<p>Observador.</p> <p>Proactivo.</p> <p>Crítico.</p> <p>Liderazgo.</p> <p>Responsable.</p> <p>Analítico.</p> <p>Ético.</p> <p>Enfoque holístico.</p> <p>Asertivo.</p> <p>Trabajo en equipo.</p> <p>Innovador.</p>

ELABORÓ:	Comité de Diseño curricular de la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre 2018

TEMAS	SABER DIMENSIÓN CONCEPTUAL	SABER HACER DIMENSION ACTUACIONAL	SER DIMENSIÓN SOCIOAFECTIVA
Organización	<p>Definir la estructura organizacional de la empresa y las funciones específicas por puesto.</p> <p>Definir las etapas de la captación de personal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reclutamiento. - Selección. - Contratación. - Inducción. <p>Definir un plan de desarrollo del personal en sus diferentes áreas y la evaluación de su desempeño.</p> <p>Definir de forma detallada los sueldos y salarios del personal.</p> <p>Identificar el marco legal al que está sujeto la empresa desde su apertura y operación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Relaciones laborales. - Constitución de la empresa. - Régimen fiscal. - Permisos y licencias para operar. 	Estructurar la parte organizativa para la operación del nuevo negocio.	<p>Observador.</p> <p>Proactivo.</p> <p>Crítico.</p> <p>Liderazgo.</p> <p>Responsable.</p> <p>Analítico.</p> <p>Ético.</p> <p>Enfoque holístico.</p> <p>Asertivo.</p> <p>Trabajo en equipo.</p> <p>Innovador.</p>
Sustentabilidad	<p>Identificar las prácticas sustentables en la empresa.</p> <p>Definir las políticas de sustentabilidad en la empresa.</p> <p>Estabecer el código de ética en la empresa.</p> <p>Identificar mejoras en la cadena productiva.</p>	Determinar la ventaja competitiva de la empresa con respecto a la sustentabilidad	<p>Observador.</p> <p>Proactivo.</p> <p>Crítico.</p> <p>Liderazgo.</p> <p>Responsable.</p> <p>Analítico.</p> <p>Ético.</p> <p>Enfoque holístico.</p> <p>Asertivo.</p> <p>Trabajo en equipo.</p> <p>Innovador.</p>

ELABORÓ:	Comité de Diseño curricular de la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre 2018

PROCESO DE EVALUACIÓN		TÉCNICAS SUGERIDAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	ESPACIO DE FORMACIÓN			MATERIALES Y EQUIPOS
EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	INSTRUMENTO EVALUACIÓN		AULA	TALLER	OTRO	
<p>Elaborar un plan de negocios que incluya, en una segunda parte:</p> <p>3. Producción:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos de la producción. - Especificaciones del producto o servicio. - Proceso de producción o del servicio. - Diagramas de flujo. - Características de la tecnología. - Equipo e instalaciones. - Materias primas (necesidades específicas, y proveedores). - Capacidad instalada. - Layout de la empresa. - Mano de obra requerida por área. - Programa de producción. <p>4. Organización:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estructura organizacional. - Perfiles y descripción de puestos. - Captación de personal. - Plan de desarrollo del personal y la evaluación de su desempeño. - Relaciones laborales. - Constitución de la empresa. - Régimen fiscal. - Permisos y licencias para operar. <p>5. Sustentabilidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Políticas de sustentabilidad en la empresa. - Código de ética en la empresa. - Mejoras en la cadena productiva. 	Lista de cotejo. Proyecto.	Trabajo en equipo. Investigación.	X			Pintarrón Equipo audiovisual. Internet.

ELABORÓ:	Comité de Diseño curricular de la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre 2018

UNIDAD DE APRENDIZAJE		IV. Finanzas.						
PROPÓSITO ESPERADO		El alumno estructurará la parte financiera del plan de negocios para identificar la viabilidad de la nueva empresa.						
HORAS TOTALES	P	NP	HORAS DEL SABER	P	NP	HORAS DEL SABER HACER	P	NP
	5	0		25	0		30	0

TEMAS	SABER DIMENSIÓN CONCEPTUAL	SABER HACER DIMENSIÓN ACTUACIONAL	SER DIMENSIÓN SOCIOAFECTIVA
Ingresos y egresos	<p>Identificar los costos y gastos en la empresa desde la constitución hasta la distribución.</p> <p>Identificar los ingresos por ventas.</p> <p>Definir la cantidad del capital social de acuerdo a la constitución legal de la empresa.</p> <p>Definir la cantidad de financiamiento necesario para la operación de la empresa.</p> <p>Identificar las entradas y las salidas en la empresa y sus cantidades, que se reflejarán en el flujo de efectivo.</p>	Estructurar el flujo de efectivo de la empresa.	<p>Observador.</p> <p>Proactivo.</p> <p>Crítico.</p> <p>Liderazgo.</p> <p>Responsable.</p> <p>Análítico.</p> <p>Ético.</p> <p>Enfoque holístico.</p> <p>Asertivo.</p> <p>Trabajo en equipo.</p> <p>Innovador.</p>
Estados financieros proforma.	<p>Identificar los estados financieros proforma aplicables a la nueva empresa.</p> <p>Explicar las razones financieras aplicables al nuevo plan de negocios.</p>	<p>Estructurar el estado de resultados, balance general, razones financieras e interpretarlos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prueba de liquidez. - Prueba del ácido. - Razones de endeudamiento. - Rentabilidad sobre ventas, activos y capital. - Punto de equilibrio. - Valor Presente Neto. - Tasa Interna de Retorno. 	<p>Observador.</p> <p>Proactivo.</p> <p>Crítico.</p> <p>Liderazgo.</p> <p>Responsable.</p> <p>Análítico.</p> <p>Ético.</p> <p>Enfoque holístico.</p> <p>Asertivo.</p>

ELABORÓ:	Comité de Diseño curricular de la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre 2018

TEMAS	SABER DIMENSIÓN CONCEPTUAL	SABER HACER DIMENSION ACTUACIONAL	SER DIMENSIÓN SOCIOAFECTIVA
			Trabajo en equipo. Innovador.

PROCESO DE EVALUACIÓN		TÉCNICAS SUGERIDAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	ESPACIO DE FORMACIÓN			MATERIALES Y EQUIPOS
EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	INSTRUMENTO EVALUACIÓN		AULA	TALLER	OTRO	
Elaborar un plan de negocios que incluya, en una tercera parte: 6. Finanzas: - Flujo de efectivo. - Estado de resultados. - Balance general. - Razones financieras: a) Prueba de liquidez. b) Prueba del ácido. c) Razones de endeudamiento. d) Rentabilidad sobre ventas, activos y capital. e) Punto de equilibrio. f) Valor Presente Neto. g) Tasa Interna de Retorno. - Análisis de razones financieras.	Lista de cotejo Proyecto.	Trabajo en equipo. Investigación.	X			Pintarrón Equipo audiovisual. Internet.

ELABORÓ:	Comité de Diseño curricular de la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre 2018

UNIDAD DE APRENDIZAJE		V. Presentación del plan de negocios						
PROPÓSITO ESPERADO		El alumno elaborará su presentación verbal y escrita del plan de negocios para la creación de una nueva empresa.						
HORAS TOTALES	P	NP	HORAS DEL SABER	P	NP	HORAS DEL SABER HACER	P	NP
	5	0		5	0		10	0

TEMAS	SABER DIMENSIÓN CONCEPTUAL	SABER HACER DIMENSIÓN ACTUACIONAL	SER DIMENSIÓN SOCIOAFECTIVA
Anexos del plan de negocios.	<p>Explicar los anexos necesarios en el plan de negocios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Listado de clientes potenciales. - Cartas de intención de compras. - Encuestas de mercado aplicadas. - Formatos de trámites. - CV's del personal clave. - Solicitudes de apoyos para financiamiento. - Documentos fiscales y/o constitución. <p>Determinar la necesidad de anexos en el plan de negocios.</p>	Preparar los anexos que integran el plan de negocios.	<p>Observador. Proactivo. Crítico. Liderazgo. Responsable. Analítico. Ético. Enfoque holístico. Asertivo. Trabajo en equipo. Innovador.</p>
El resumen ejecutivo	<p>Explicar los elementos y estructura del resumen ejecutivo.</p> <p>Explicar las características del formato del resumen ejecutivo.</p> <p>Describir a los interesados del plan de negocios.</p>	Estructurar el resumen ejecutivo del plan de negocios.	<p>Observador. Proactivo. Crítico. Liderazgo. Responsable. Analítico. Ético. Enfoque holístico. Asertivo. Trabajo en equipo. Innovador.</p>

ELABORÓ:	Comité de Diseño curricular de la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre 2018

TEMAS	SABER DIMENSIÓN CONCEPTUAL	SABER HACER DIMENSIÓN ACTUACIONAL	SER DIMENSIÓN SOCIOAFECTIVA
Presentación verbal y escrita del plan de negocios.	<p>Explicar la estructura de la presentación escrita del plan de negocios y las características de cada parte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Portada. - Índice. - Cuerpo del documento. - Anexos. <p>Explicar la estructura y los elementos a considerar en la presentación verbal del plan de negocios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Material audiovisual. - TIC's - Tiempo. - Lenguaje verbal y no verbal. - Vestimenta. 	Preparar la presentación escrita y verbal del plan de negocios.	<p>Observador. Proactivo. Crítico. Liderazgo. Responsable. Analítico. Ético. Enfoque holístico. Asertivo. Trabajo en equipo. Innovador.</p>

PROCESO DE EVALUACIÓN		TÉCNICAS SUGERIDAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	ESPACIO DE FORMACIÓN			MATERIALES Y EQUIPOS
EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	INSTRUMENTO EVALUACIÓN		AULA	TALLER	OTRO	
<p>Elaborar la presentación del plan de negocios de forma verbal y el documento por escrito que cumplan con lo explicado, que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Portada. - Índice. - Resumen Ejecutivo. - Introducción. - Naturaleza del proyecto. - El mercado. - Producción. - Organización. 	Lista de cotejo. Proyecto.	Trabajo en equipo. Análisis de casos. Trabajo de investigación.	X			<p>Pintarrón Equipo audiovisual. Internet.</p>

ELABORÓ:	Comité de Diseño curricular de la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre 2018

- Sustentabilidad. - Finanzas. - Conclusiones. - Anexos.						
---	--	--	--	--	--	--

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AUTOR	AÑO	TÍTULO DEL DOCUMENTO	LUGAR DE PUBLICACIÓN	EDITORIAL	ISBN
Rafael Alcaraz Rodríguez	2011	El Emprendedor de Éxito	México	McGraw-Hill	978-970-10-5914-2
Jorge Olmos Arrayales	2007	Tu potencial Emprendedor	México	Pearson Prentice Hall	978-970-26-0968-1
Oscar Hugo Pedraza Rendón	2011	Modelo del Plan de Negocios para la Micro y Pequeña Empresa.	México	Grupo Editorial Patria	978-607-438-315-7
Diana M. González Salazar	2007	Plan de Negocios para Emprendedores al Éxito	México	McGraw-Hill	970-10-5923-9
Joan Torrent-Sellens	2012	Emprendimiento Innovador y Microempresas en Red. Diez Ideas para Salir de la Crisis	Barcelona	Editorial UOC	978-84-9029-992-0

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

AUTOR	TÍTULO DEL DOCUMENTO	FECHA DE RECUPERACIÓN	VÍNCULO

ELABORÓ:	Comité de Diseño curricular de la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre 2018

ELABORÓ:	Comité de Diseño curricular de la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre 2018