

PROGRAMA DE ESTUDIO

DATOS GENERALES

NOMBRE DEL PROGRAMA:	Ingeniería en Logística y Transporte
OBJETIVO DEL PROGRAMA:	Formar profesionales que sean capaces de diagnosticar, diseñar y optimizar soluciones integrales de ingeniería a las problemáticas de los sistemas logísticos y de transporte de las organizaciones.
NOMBRE DE LA ASIGNATURA:	Planeación Operativa en la Logística y el Transporte.
CLAVE DE LA ASIGNATURA:	LOG 405
OBJETIVO DE LA ASIGNATURA:	El alumno será capaz de elaborar planes estratégicos de logística y transporte en correspondencia a las cadenas de suministro según el tipo de demanda del producto en función del nivel de servicio establecido.
TOTAL HRS. DEL CUATRIMESTRE:	76 hrs
FECHA DE EMISIÓN:	Septiembre de 2012
UNIVERSIDADES PARTICIPANTES:	Universidad Politécnica del Bío-Bío, Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo, Universidad Politécnica de Toluca

UNIDADES DE APRENDIZAJE	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	EVIDENCIAS	TÉCNICAS SUBYACENTES PARA LA ENSEÑANZA (PROFESOR)		ESPACIO DE APRENDIZAJE			MOVILIDAD FORMATIVA		MATERIALES REQUERIDOS	EQUIPOS REQUERIDOS	TOTAL DE HORAS				TÉCNICA	INSTRUMENTO	OBSERVACIÓN
			PARA EL APRENDIZAJE (ALUMNO)	ÁREA	LABORATIVO	OTRO	PROYECTO	PRÁCTICA	PRESENCIAL			NO PRESENCIAL	PRESENCIAL	NO PRESENCIAL				
Sistema de Planeación Operativa en la Organización Logística y de Transporte	Al completar la unidad de aprendizaje el alumno será capaz de: *Establecer una previsión de costos o cuantificación por unidad de producto a través de la toma de decisiones estratégicas *Describir los escenarios posibles en una cadena de suministro	EP1. Cuadro comparativo. Referente a los diferentes niveles de toma de decisión y su alcance en la cadena de suministros ED1. Panel de discusión. Sobre los posibles escenarios que se presentan en la cadena de suministros al satisfacer una necesidad	Exposición. Panorama general de la toma de decisiones en los distintos niveles en las organizaciones Mega mental. Tipos de escenarios posibles Videos. Sobre el efecto de una decisión en el comportamiento de la organización. (sugerencia "torre Leila Core")								Computadora y cañón	10	0	10	5	Documental Campo	*Nota de cotejo para Cuadro comparativo. Referente a los diferentes niveles de toma de decisión y su alcance en la cadena de suministros *Guía de observación para panel de discusión. Sobre los posibles escenarios que se presentan en la cadena de suministros al satisfacer una necesidad	
Relación de la Planeación Táctica y Estratégica	Al completar la unidad de aprendizaje el alumno será capaz de: *Manejar los TIC's para la obtención de información en la toma de decisiones *Determinar las condiciones de transporte de la carga *Elaborar estrategias de acceso de los productos a los diversos mercados mundiales	EP1. Resumen de Proyecto 1. referente a obtención de información con las tecnologías disponibles para una toma de decisiones ED1. Cuadernario. Sobre las acciones que se deben tomar para transporte de la carga ED1. Panel de discusión. Sobre las estrategias de las organizaciones para la distribución de sus productos	Discusión dirigida. Estrategias de penetración de mercado de organizaciones Visita Industrial. A centros de manipulación de la mercancía Caso de estudio. Sobre la penetración de productos en Asia, Europa y Norteamérica (sugerencia COMEX, BIMBO)								Computadora, cañón y bocinas	10	0	10	5	Documental campo	*Nota de cotejo para resumen de Proyecto 1 referente a obtención de información con las tecnologías disponibles para una toma de decisiones *Cuadernario para Cuadernario sobre las acciones que se deben tomar para transporte de la carga *Panel de discusión. Sobre las estrategias de las organizaciones para la distribución de sus productos	
Balanced scorecard	Al completar la unidad de aprendizaje el alumno será capaz de: *Describir las estrategias de empresas logísticas y de transporte alineando actividades operativas con la visión estratégica de la unidad de negocios	EP1. Resumen de proyecto 2 referente al diseño de un tablero de mando (balance scorecard) en una empresa logística	Mesa redonda. La importancia de la comunicación interna en las organizaciones logísticas Exposición. Importancia de los indicadores en el cumplimiento de las metas								Computadoras cañón	10	0	10	5	Documental	*Nota de cotejo para resumen de proyecto 2 referente al diseño de un tablero de mando (balance scorecard) en una empresa logística	

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

TÍTULO: logística internacional
AUTOR: Amón Caballero Juan Pablo
AÑO: 2004
EDITORIAL O REFERENCIA: Instituto de Ingeniería de la UNAM
LUGAR Y AÑO DE LA EDICIÓN: México 2004
ISBN O REGISTRO: 9703207103

TÍTULO: consultoría en la logística y el transporte
AUTOR: Villón Romero José Antonio
AÑO: 2008
EDITORIAL O REFERENCIA: AITVSA (universidad autónoma del estado de México)
LUGAR Y AÑO DE LA EDICIÓN: Estados Unidos 2008
ISBN O REGISTRO: 9781421839346

TÍTULO: manual de la gestión logística del transporte y la distribución de mercancías
AUTOR: Castellanos Andrés
AÑO: 2009
EDITORIAL O REFERENCIA: urvora
LUGAR Y AÑO DE LA EDICIÓN: Ciénega 2009
ISBN O REGISTRO: 9789684100113

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

TÍTULO: problemas resueltos de sistemas productivos y logísticos
AUTOR: García Sainza Pedro
AÑO: 2004
EDITORIAL O REFERENCIA: Universidad Politécnica de Valencia
LUGAR Y AÑO DE LA EDICIÓN: España 2004
ISBN O REGISTRO: 8497057120

TÍTULO: el transporte de mercancías: el enfoque logístico de la distribución
AUTOR: Julio Juan Amaya Trejo
AÑO: 2009
EDITORIAL O REFERENCIA: ESIC
LUGAR Y AÑO DE LA EDICIÓN: España 2009
ISBN O REGISTRO: 978847366124

TÍTULO: Logística de distribución física a minoristas
AUTOR: Juan Pablo Antón
AÑO: 2005
EDITORIAL O REFERENCIA: UNAM
LUGAR Y AÑO DE LA EDICIÓN: México 2005
ISBN O REGISTRO: 9703225138

SOFTWARE
promodal

30 0 30 15